

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Управление общественным мнением»**

для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: изучение студентами основных теоретических и практических аспектов использования технологий управления общественным мнением.

Задачи освоения дисциплины:

- получение студентами знаний, навыков и умений, необходимых для анализа и самостоятельного выявления главных тенденций и перспектив развития, понимания места и роли технологий манипулирования общественным мнением
- изучение технологий манипулирования
- развитие компетенций по противодействию технологиям манипулирования, кризисного реагирования в условиях информационного противостояния.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Очная форма

Дисциплина «Управление общественным мнением» Б1.В.ДВ6 относится к вариативной части (дисциплины по выбору) учебного плана бакалавров. Изучается в 7 семестре.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, позволяющие им понимать основные аспекты функционирования современного общества (предшествующие дисциплины «Технологии деловой коммуникации в рекламе и связях с общественностью», «Методы научных исследований», «Управление стартапами в социальном предпринимательстве», «Технологии имиджмейкинга»). Этот ряд компетенций позволяет студентам понимать суть информационно-коммуникационных процессов, а также социологические, правовые, этические и психологические аспекты его функционирования (предшествующие дисциплины «Социология массовой коммуникации», «Психология массовых коммуникаций», «Работа с клиентами в рекламе и связях с общественностью», «Основы маркетинга», «Современные финансовые инструменты в социальном предпринимательстве», «Основы интегрированных коммуникаций», «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ», «Планирование рекламных кампаний», «Планирование PR- кампаний»).

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей/параллельной: В дальнейшем курс «Управление общественным мнением» станет основой изучения различных процессов в рамках дисциплин: «Планирование антикризисных коммуникаций», «Медиапланирование», «Основы брендинга», «Консалтинг в рекламе и связях с общественностью», «Цифровой маркетинг», «Реклама и связи с общественностью в государственных учреждениях», «Современные международные отношения и система глобальных коммуникаций», «Продвижение СМИ», «Поведение потребителей», «Стимулирование сбыта»

Заочная форма

Дисциплина «Управление общественным мнением» Б1.В.ДВ5 относится к вариативной части (дисциплины по выбору) учебного плана бакалавров. Изучается в 8 семестре.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, позволяющие им понимать основные аспекты функционирования современного общества (предшествующие дисциплины «Технологии имиджмейкинга Искусство Основы теории коммуникации Демография и социальная статистика Социальные

институты и процессы»). Этот ряд компетенций позволяет студентам понимать суть информационно-коммуникационных процессов, а также социологические, правовые, этические и психологические аспекты его функционирования (предшествующие дисциплины Теория и практика массовой информации Введение в теорию и практику рекламы Введение в теорию и практику связей с общественностью «Социология массовой коммуникации», «Психология массовых коммуникаций», «Работа с клиентами в рекламе и связях с общественностью», «Основы интегрированных коммуникаций», «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ», «Планирование рекламных кампаний», «Планирование PR-кампаний» Связи с общественностью и реклама в некоммерческих организациях «Современная пресс-служба», Планирование антикризисных коммуникаций Креативные технологии в рекламе PR в сфере культуры Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью Организация рекламных и PR-мероприятий «Поведение потребителей»).

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей/параллельной: В дальнейшем курс «Управление общественным мнением» станет основой изучения различных процессов в рамках дисциплин: «Коммуникации в политических процессах и институтах», «Внутрифирменные коммуникации», «Коммуникационный менеджмент», «Консалтинг в рекламе и связях с общественностью», «Управление информацией (контентом) Интернет-ресурсов», «Реклама и связи с общественностью в государственных учреждениях», «Современные международные отношения и система глобальных коммуникаций», «Интернациональная и национальная реклама».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<p>Знать: содержания понятия «общественное мнение»; историю возникновения и развития технологий манипулирования общественным мнением; основные теоретические подходы к пониманию феномена общественного мнения;</p> <p>Уметь: ориентироваться в классических и современных теориях, применять их аналитические ресурсы к анализу современных социокультурных явлений;</p> <p>Владеть: навыками учёта различных социальных факторов при планировании и осуществлении коммуникационных кампаний и мероприятий</p>
ПК5 Способен владеть навыками подготовки аналитических справок, обзоров и прогнозов	<p>Знать: основные способы управления общественным мнением; роль различных социальных факторов в процессе управления общественным мнением</p> <p>Уметь: предлагать стратегические концепции, планы проектов и коммуникационных мероприятий для стимулирования процесса формирования общественного мнения</p> <p>Владеть: навыками практического осуществления управления общественным мнением, составления аналитических справок, обзоров и прогнозов</p>
ПК1 Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры	<p>Знать: виды, особенности сбора, обработки, хранения, подачи и интерпретации информации, виды и технологии формирования и управления общественным мнением</p> <p>Уметь: использовать методику и технику исследований общественного мнения, оценивать их результаты</p>

организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Владеть: методологическим инструментарием изучения общественного мнения, навыками управления общественным мнением
--	--

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии:

- проведение семинарских занятий, в том числе с проведением дискуссий по наиболее острым проблемам курса, обсуждение и анализ в контексте плановых занятий проблем манипулирования общественным мнением;
- подготовка, публичные презентации и обсуждение докладов;
- проведение дискуссий, по итоговым занятиям разделов курса.
- работа обучающихся на семинарских занятиях (ответов, дополнений, замечаний)

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии:

- работа с текстами: нормативных документов, лекций, учебниками, дополнительной литературой;
- подготовка докладов; эссе
- подготовка к выступлению на семинарах, групповых дискуссиях
- подготовка к зачету.

6. Контроль успеваемости

Текущий контроль осуществляется путем оценки работы обучающихся на семинарских занятиях (ответов, дополнений, замечаний, выступлений с докладами, разбора ситуаций), проверки выполнения домашних заданий, а также проверки освоения обучающимися учебной и научной литературы по вопросам, изучаемым в рамках учебной дисциплины.

Промежуточный контроль осуществляется путем подготовки докладов, презентаций. Промежуточный контроль предполагает усвоение студентом пройденной части учебного курса, а также степень знаний этих подходов. Написание эссе – так же форма промежуточного контроля.

Итоговый контроль знаний осуществляется путем проведения зачета.